

# 369 | PORSCHE IBÉRICA

5/2014

CHRISTOPHORUS

M. Spanien

## CARLOS CASTILLO

CON TODOS LOS «PORSCHISTAS»



### 100 | EL CLUB PORSCHE ESPAÑA

*Adaptado a los  
tiempos modernos*

### 103 | TERAPIA PARA LOS SENTIDOS

*Con la gama de  
deportivos Porsche*

### 105 | VÍCTOR JIMÉNEZ

*No hace falta ser  
un niño prodigio*

Las siguientes páginas informan sobre el mercado ibérico. Responsable de texto y fotografía: Porsche Ibérica. **Estimado cliente**, tras la compra de su vehículo, Porsche Ibérica le regala el primer año de suscripción a *Christophorus*. A partir de esta fecha, si usted quiere seguir recibiendo la revista en su casa sólo tiene que suscribirse en la siguiente dirección: [www.porsche.com/spain/accessoriesandservice/christophorusmagazine/subscription](http://www.porsche.com/spain/accessoriesandservice/christophorusmagazine/subscription).

ES

Al igual que el nuevo Targa ha evolucionado un concepto clásico, el Club Porsche también se adapta a los nuevos tiempos



M. Spantien

ES



#### CLUB PORSCHE ESPAÑA

## EL PRIMER MANDAMIENTO

*Carlos Castillo se ha propuesto que el primer mandamiento de todo buen «porschista» español sea pertenecer al Club Porsche España... y seguro que lo consigue.*

*El presidente del Club Porsche España, Carlos Castillo, cumple dos años al frente de la asociación de «porschistas» españoles en los que el Club ha evolucionado y se ha diversificado de la misma forma que lo ha hecho la gama Porsche en la última década. Y como presidente del Club se ha propuesto, junto con Porsche Ibérica, que todos los propietarios de un Porsche que todavía no son socios del club entren a formar parte de esta familia. Y para los que ya lo son, que puedan recordarlo a diario porque todos los días tendrán la oportunidad de aprovechar alguna de sus innumerables ventajas. «Pertenecer al Club Porsche España es un valor añadido para que los propietarios puedan disfrutar de las ventajas exclusivas que supone pertenecer al mundo Porsche, no sólo cuando están al volante de su deportivo, sino también en su vida diaria, cuando van a realizar el mantenimiento de su Porsche, al ir de compras o en su tiempo de ocio. La tarjeta de socio del*

Carlos Castillo con el Porsche Macan. El Presidente del Club Porsche España quiere que este sea el Club de todos los «Porschistas»



Club Porsche se convertirá en la compañera inseparable de cada socio, una tarjeta que utilizará a diario para aprovechar todas sus variadas e interesantes ventajas».

El Club estrena logo, más actual **que** representa a la perfección esta evolución. Formar parte del Club Porsche España ya no es tan sólo asistir a concentraciones, viajes o excursiones con otros propietarios. El acuerdo con Porsche Ibérica permite que los socios puedan disfrutar de importantes descuentos cada vez que visiten un Centro Porsche. «Sólo por ser socios reciben la revista *Christophorus* de forma gratuita, pueden solicitar el certificado de autenticidad de su vehículo sin coste alguno, cuentan con dos revisiones gratuitas al año de 22 puntos de su vehículo, un descuento del 30% en la revisión de 111 puntos, precios especiales en la Porsche Sport Driving School, descuentos en mano de obra y piezas de recambio en función de la antigüe-

dad del socio y del vehículo y también en la Boutique Porsche Driver's Selection y Tequipment», destaca Carlos Castillo. Unas ventajas, descuentos y precios especiales que hacen que la cuota anual de socio quede amortizada con alguno de estos privilegios.

Además de disfrutar de estas ventajas y de las actividades organizadas por el Club, ser socio del Club Porsche España también permite vivir experiencias únicas de una forma diferente y a precios especiales. «Viajar a Le Mans, al Festival de Goodwood, a un Gran Premio de F1, al Old Timer Grand Prix o visitar las fábricas Porsche son algunas de las actividades en las que estamos trabajando, pero también los propietarios de Cayenne y Macan tendrán eventos a su medida, uno en invierno y otro en verano, para disfrutar de todo lo que ofrecen sus vehículos. El Club Porsche España es el club de todos los «porschistas» y en él tienen

cabida todos los modelos y todos los propietarios», un aspecto que Carlos Castillo quiere resaltar especialmente.

La manera de relacionarse con los socios también está cambiando. «Tenemos nueva web y nuestra presencia en las redes sociales crece de manera exponencial. Es una nueva forma de interactuar con los socios, más rápida, más directa y que nos permite tener una respuesta más inmediata, además de que los socios también tengan contacto entre ellos fuera del entorno de las actividades. Queremos que las redes sociales también se conviertan en un «altavoz» de todas las ventajas que supone pertenecer al Club. Esto es sólo el principio y en estos dos años hemos conseguido un crecimiento en el número de socios de casi un 15% anual, un incremento que esperamos sea mayor con las nuevas y atractivas ventajas que vamos añadiendo y que no han hecho más que empezar».

Un Porsche siempre es un estímulo para los sentidos



## EMOCIÓN PORSCHE

# EJERCICIO PARA LOS SENTIDOS

*Los médicos recomiendan ejercitar cuerpo y mente para mantenernos en forma y evitar el envejecimiento prematuro, pero... ¿cómo se entrenan los sentidos para disfrutar de la vida con intensidad?*

*Nuestros sentidos* necesitan estímulos a diario para transmitirnos nuevas sensaciones, para emocionarnos, para excitarnos, para hacernos sentir que estamos vivos.

¿Recuerdas cuándo fue la última vez que todos tus sentidos te hicieron sentir que vivías una experiencia única? Seguro que si eres propietario de un Porsche puedes experimentar esas sensaciones a diario, porque desde el mismo momento en que te sientas en su interior todos tus sentidos empiezan a percibir nuevas señales.

La vista, el tacto, el olfato y el oído «sienten» todo lo que hace diferente a un Porsche. En algunos momentos parece que hasta se puede «saborear» el gusto Porsche en el paladar. Pero si por el contrario no conduces un Porsche y notas que tus sentidos están aletargados, faltos de estímulos o que la monotonía se ha apoderado de ti, seguro que necesitas un remedio Porsche.

¿Qué terapia necesitas? En cualquier Centro Porsche contamos con soluciones para tratar todas las deficiencias sensoriales. No en vano en Porsche llevamos casi siete décadas desarrollando terapias exclusivas contra el aburrimiento y la falta de emoción. Terapias en diferentes grados de intensidad, para disfrutarlas en un ambiente cerrado o al aire libre, terapias únicas o de re-estreno y que pueden complementarse con la cromoterapia, para conseguir la estimulación por medio del color. Esas terapias se llaman Cayman y 911, si lo que quieres es rehabilitar tus sentidos en un entorno protegido de miradas indiscretas, o Boxster, 911 Cabrio, 911 Targa y 918 Spyder si lo que quieres es compartir con el resto del mundo que tus sentidos están en su total plenitud.

Como en cualquier tratamiento, sea cual sea la terapia elegida, hay que comenzar con calma. El primer sentido que ejercita-



El color forma parte de la terapia Porsche. Desde los más estimulantes a los más relajados, cada uno puede encontrar el que se adapta a sus necesidades



remos será la vista, disfrutando de las líneas, el estilo único y la elegante deportividad de la terapia Porsche de nuestra elección. Si contamos con el apoyo de la cromoterapia, el color reforzará todavía más ese estímulo visual. Pasemos al tacto sentándonos en su interior. La extraordinaria calidad de todos sus materiales, la solidez de sus acabados, la suavidad del cuero, el aspecto tecnológico de la fibra de carbono y el aluminio. En un Porsche todo incita a ser tocado, casi acariciado. Ejercita tu olfato disfrutando del aroma único que transmiten la calidad y la deportividad. Ese olor «a nuevo» y «a bueno» que rara vez aparecen combinados en el mismo vehículo.

Gira la llave de contacto, por supuesto siempre con la mano izquierda, y tu oído percibirá un sonido único y diferente que hará que el resto de tus sentidos se acentúen de forma automática, como prepa-

rándose para lo que les espera. Ponte en marcha pero con calma, para procesar todo lo que tus sentidos te transmiten. Las terapias Porsche producen un primer estado de emoción, de excitación, casi de euforia que es necesario aprender a controlar. Poco a poco entenderás porqué un Porsche es un Porsche desde hace casi setenta años. Porqué conducirlo se convierte en una experiencia única que no se puede comparar con la que produce ningún otro coche, por muy deportivo que sea.

Cualquiera de las terapias Porsche puede utilizarse a diario, en cualquier momento, en cualquier situación, porque su avanzada tecnología se adapta a todas tus necesidades, desde los momentos de calma hasta esos en los que quieres poner a prueba toda su capacidad en las condiciones extremas de un circuito. Y con total seguridad porque las terapias Porsche no tienen ninguna contraindicación ni efec-

tos secundarios, te ofrecen la mejor y más avanzada protección en cada momento y con un gasto muy reducido, porque los tratamientos Porsche también son muy eficientes.

Poco a poco el efecto Porsche se irá haciendo palpable en tus sentidos. Notarás cómo se agudizan y te hacen sentirte en forma y siempre preparado para reaccionar. La terapia sensorial Porsche no necesita receta médica, tú eliges la que mejor se adapta a tus necesidades y el momento en el que debe aplicarse. Si tienes alguna duda, en tu Centro Porsche podemos aconsejarte la más adecuada para tus necesidades y si lo más adecuado es una terapia nueva y a medida o una de re-estreno, pero siempre eficaz y con la misma calidad. Seguro que después del tratamiento Porsche aprenderás a disfrutar plenamente de tus sentidos y de paso verás de otra forma el resto de las cosas buenas de la vida. ●

**VÍCTOR JIMÉNEZ,  
PILOTO PORSCHE**

## NUNCA ES TARDE...

*En el caso de Víctor el refrán se convierte en una realidad porque iniciar una exitosa carrera como piloto de competición a los 26 años es hoy en día algo realmente inusual.*

Víctor Jiménez tiene en la Porsche Cup británica una perfecta plataforma para demostrar su talento



No empezó a los cuatro años conduciendo un kart. No era una estrella del karting con 11 años. Ni siquiera se puso a los mandos de un coche potente a los 18, ya que se tuvo que conformar con su Renault Clio Diesel de 100 caballos hasta los 26 años. La historia de Víctor se sale de la habitual biografía de los pilotos de última generación, pero es alentador comprobar que cuando hay aptitudes y madera de campeón, no hace falta demostrar esas cualidades desde la infancia ni ser un niño prodigio. «En mi familia había afición por el mundo del motor como hobby, pero nadie había tenido la oportunidad de estar en el mundo de las carreras ni había participado en ninguna competición». Víctor tiene ahora 30 años, pero hace sólo cuatro años, su vida estaba muy lejos de los circuitos de competición.

En 2005 su padre adquiere un Carrera 4 y le ofrecen participar en un curso de la Porsche Sport Driving School en Finlan-

dia. Víctor realiza el curso con su padre y los monitores quedan impresionados por su extraordinaria habilidad. «Fue mi primera experiencia con Porsche y conducir en hielo es otro mundo, te da una percepción de la realidad completamente distinta y ahí te das cuenta de tus fallos. Para aprender de verdad es más que recomendable. Los instructores me aconsejaron dedicarme al mundo de la competición porque vieron en mí una habilidad especial». Pero Víctor continuó con su carrera profesional en el mundo de la maquinaria de obras públicas, primero manejando grandes vehículos como excavadoras o dumper, luego como artillero con explosivos de demolición y más tarde como jefe de obra de importantes proyectos durante tres años en Argelia.

Pero llegó el 2010, la crisis de la construcción y Víctor, con 26 años, tiene que replantearse su vida. Aconsejado por Javier Morcillo, director de la Escuela Española de Pilotos, se

desplaza a Gran Bretaña para probar suerte como piloto. «Mis vacaciones de agosto las empecé en realizar las pruebas de la fórmula Palmer Audi. En sólo tres horas, en un circuito que no conocía porque era un aeródromo privado, con un monoplace de 300 CV que imponía y que me ponía los pelos de punta, pero conseguí quedarme a sólo 1,7 segundos de récord del circuito. Me ofrecieron empezar a correr y me enganché a mitad de temporada. El año siguiente hice la temporada completa en la Fórmula Renault Barc y conseguí ganar el campeonato».

A partir de 2012 su vida deportiva queda ligada a Porsche a través de la Porsche Cup en Gran Bretaña. «Pasar del monoplace al GT no me gustó en un primer momento pero creo que ahora no lo cambiaría. Una vez que has corrido dos veces con un GT como el Porsche GT3 no piensas en volver a un monoplace porque su calidad de conducción no la tienes en un fórmula. Creo

El año pasado Víctor fue elegido mejor piloto de la Porsche Cup GB



que ya no hay vuelta atrás. El GT3 es uno de los mejores coches para aprender, tiene una conducción especial. Su bajo centro de gravedad, el motor trasero, todo lo hace diferente y único para disfrutar de unas sensaciones espectaculares». Sólo dos temporadas bastaron para que en 2013 Víctor fuera elegido como mejor piloto de la Porsche Cup GB, además de ganar la categoría Pro-Am 1 y conseguir 18 podios en las 20 carreras disputadas durante la temporada. «Cuando en la gala de entrega de premios me nombraron como mejor piloto de la temporada es que ni reaccioné porque no me lo esperaba, siempre es un título que suele recaer en un piloto profesional».

Víctor también es instructor y coach de conducción, además de embajador del Centro Porsche Madrid Norte, dos actividades que le permiten estar en contacto con el mundo Porsche de una manera muy distinta. «Me encanta enseñar a la gente porque también

aprendes de ellos, todo el mundo tiene algo que enseñarte. Ser embajador del Centro Porsche Madrid Norte es una responsabilidad y para mí es un orgullo poder representar a la marca con la que siempre he soñado». Aunque su carrera deportiva es corta, Le Mans ha sido la prueba que más le ha marcado. «Saber que estás corriendo en uno de los meetings más importantes del mundo es algo indescriptible, hay que estar ahí para vivirlo». Aunque Víctor se dedica al mundo de la competición de manera semi-profesional, su carrera deportiva depende de conseguir nuevos patrocinadores con los que poder seguir adelante. «Buscar patrocinadores es realmente otro trabajo al que hay que dedicar mucho tiempo y esfuerzo». Su sueño profesional lo tiene muy claro, «ser piloto oficial Porsche y poder estar algún día corriendo las más importantes pruebas de resistencia». Desde estas páginas le deseamos a Víctor mucha suerte, porque madera de piloto ya ha demostrado que la tiene. ●

## PÁGINAS DEL MERCADO IBÉRICO

### Porsche Ibérica

Avda. Burgos, 87, 28050 Madrid

Persona de contacto  
páginas mercado Ibérico:  
Raquel Collado

Teléfono: (+34) 902 500 911  
Web: [www.porsche.com](http://www.porsche.com)  
E-mail: [porschedirect@porsche.es](mailto:porschedirect@porsche.es)

### España:

Centro Porsche A Coruña	Tel.: (+34) 981 145 544
Centro Porsche Alicante	Tel.: (+34) 965 110 533
Centro Porsche Almería	Tel.: (+34) 950 886 060
Centro Porsche Asturias	Tel.: (+34) 902 202 423
Centro Porsche Barcelona	Tel.: (+34) 902 200 911
Centro Porsche Bilbao	Tel.: (+34) 944 745 780
Centro Porsche Canarias	Tel.: (+34) 928 289 558
Centro Porsche Castellón	Tel.: (+34) 964 245 051
Centro Porsche Girona	Tel.: (+34) 972 485 257
Centro Porsche IBERCARRERA	Tel.: (+34) 902 300 911
Centro Porsche Madrid Norte	Tel.: (+34) 912 035 410
Centro Porsche Madrid Oeste	Tel.: (+34) 916 347 810
Centro de Servicio Porsche Málaga	Tel.: (+34) 902 530 216
Centro Porsche Mallorca	Tel.: (+34) 971 00 55 22
Centro Porsche Marbella	Tel.: (+34) 952 907 911
Centro de Servicio Porsche Sportwagen Marbella	Tel.: (+34) 952 813 570
Centro Porsche Murcia	Tel.: (+34) 968 859 346
Centro Porsche Pamplona	Tel.: (+34) 948 290 499
Centro Porsche Sevilla	Tel.: (+34) 954 253 506
Centro Porsche Tenerife	Tel.: (+34) 922 911 911
Centro Porsche Toledo	Tel.: (+34) 925 105 135
Centro Porsche Valencia	Tel.: (+34) 961 539 531
Centro de Servicio Porsche Valladolid	Tel.: (+34) 983 370 343
Centro Porsche Vigo	Tel.: (+34) 986 470 559
Centro de Servicio Porsche Vitoria	Tel.: (+34) 945 282 661
Centro Porsche Zaragoza	Tel.: (+34) 976 911 911

### Portugal:

Centro Porsche Braga	Tel.: (+351) 253 680 090
Centro Porsche Faro	Tel.: (+351) 289 888 911
Centro Porsche Leiria	Tel.: (+351) 244 850 287
Centro Porsche Lisboa	Tel.: (+351) 21 854 86 57
Centro Porsche Porto	Tel.: (+351) 22 616 72 80
Red de Centros Porsche:	<a href="http://www.centrosorsche.com">www.centrosorsche.com</a>